

## HTC 公佈 2019 年第二季營運成果

台灣台北（西元 2019 年 8 月 12 日）全球智慧型手機與虛擬實境創新設計領導者宏達電（宏達國際電子股份有限公司，以下簡稱『本公司』或『宏達電』，股票代號 2498）今日公佈 2019 年第二季截至 6 月 30 日之合併財務報告。

2019 年第二季財務概況：

- 營業收入為新台幣 28.1 億元，營業毛利率從上一季 14.7% 上升至 20.3%，增加 5.6 個百分點，是自 2017 年第四季以來連續六個季度毛利率成長。
- 營業淨損為新台幣 24.9 億元，營業利益率為 -88.5%。
- 稅後淨損為新台幣 22.3 億元，每股稅後虧損為新台幣 2.71 元。

2019 年第二季營運重點：

### VIVE 虛擬實境

HTC 展現提供頂級 VR 硬體、軟體及服務的承諾，推動 VIVE 虛擬實境在一般消費者以及企業用戶市場的發展。

- **VIVEPORT Infinity** 是全球第一個 VR 內容無限訂閱服務，能支援各式的 VR 頭戴式顯示器。自 VIVEPORT Infinity 無限訂閱在今年四月上線後，全球用戶約累積 90 萬次遊戲內容使用。
- HTC 推出頂級**企業 VR 解決方案**，HTC 垂直整合 VR 多個應用市場，提供企業客戶最完整的企業應用內容。
- **VIVE 與 SYNnex 的合作**：SYNnex 是全球商業流程解決方案的領導者，透過雙方的合作，我們提供企業經銷商各領域 HTC VIVE 應用內容，包括建築、營造及研發、產品設計、健康照護、醫療與教育等。
- **更多的 VIVE COSMOS 訊息將在稍後陸續公布**，如解析度、設計等相關細節。VIVE COSMOS 大大的提升 VR 硬體使用的方便性，將於 2019 年下半年問市。
- HTC 持續發展 **VIVE Reality System**，展現 VR 在空間運算的時代，將如何顯示內容並讓使用者穿梭在沉浸式的環境中。

### HTC 智慧型手機與智能裝置

**HTC 5G Hub** 是一個簡單操作且多功能的設備，能順暢地串流 4K 高品質影像，讓使用者享有低延遲的遊戲體驗，更可讓多達 20 個用戶同時分享 5G 熱點。

- HTC 5G Hub 在北美 Sprint 上市，展示了 HTC 持續領先研發並應用尖端科技的決心。
- 英國最大的電信業者 EE 在 6 月推出 HTC 5G Hub，同時宣布在英國十個城市開通了 5G 的服務。
- 瑞士主要電信業者 Sunrise 亦於 6 月推出 HTC 5G Hub。

**HTC U19e** 與 **HTC Desire 19+** 於重點市場(包括台灣)陸續上市，展現 HTC 承諾持續投注智慧性手機的發展。

更多詳細內容，請參考：

HTC 投資人網站：

<https://htc.gcs-web.com/zh-hant>

### 關於 HTC

HTC 致力於將智慧融入生活之中，身為全球智慧行動裝置與科技的創新先驅，自 1997 年成立以來我們的產品，如廣受好評的 HTC U、Desire 智慧型手機系列、以及引領業界的虛擬實境系統 HTC VIVE，在全球獲獎無數，並立下許多業界第一之標竿，秉持「追尋卓越 止於至善」的核心理念，我們持續為全球消費者創造具有絕佳設計與革命性的行動生活體驗。HTC 於台灣證券交易所的代號為 2498，更多資訊請參閱 [htc.com](http://htc.com)。

###

本文中所提及的公司以及產品，分別為其所有人的商標。

如有任何問題，歡迎隨時與我們聯絡。

### IR / Finance & Accounting Division

吳晨婷 Melinda Wu

Investor Relations

Email: [melinda\\_wu@htc.com](mailto:melinda_wu@htc.com)

Tel: +886-3-375-3252 Ext. 33127

### Global Marketing Division

翁銓汎 Kurt Weng, Asst. Manager

Corp. PR – Executive Affairs

Email: [kurt\\_weng@htc.com](mailto:kurt_weng@htc.com)

Mobile: +886-963-603-714

### 免責聲明

本文及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。本文中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。